



## JOINCO® Ideen-Tag

Richtiges Denken führt zu den richtigen Lösungen. Viele Innovationsworkshops nutzen so genannte Kreativitätstechniken, welche Zufall durch Quantität, Stimmung und das vorhandene Wissen der Teilnehmer zu nutzen versuchen. Die Ergebnisse sind oft zu weit weg von einer realistischen Umsetzung oder eigentlich bekannt und führen zu einer Ernüchterung über die Initiative. Effektive Ideengenerierung unterstützt deshalb die Entwicklung der richtigen Ideen durch Denkmethoden. Unser Ideen-Tag fokussiert das Denken mit Hilfe von Werkzeugen und Methoden systematischer Innovation in geführten Arbeits-sitzungen. Dadurch wird die Initiative effektiv und effizient.

Oft ist das Einbeziehen vieler Mitarbeiter problematisch, insbesondere bei Brainstorming oder moderierten Pinnwand-Workshops. Es mangelt dabei sowohl an Wissenserweiterung, als auch an wichtigen Komponenten in der Kommunikation, Stimmung und Inspiration.

Durch unsere bewährten Mobilisierungsinstrumente ermöglichen wir die Teilnahme eines großen Teils der Mitarbeiter an einem einzigen Workshop. Durch ausgewählte Kommunikationswerkzeuge können wir Standort und Länder übergreifend internationale Initiativen durchführen und Mitarbeiter unterschiedlichster Muttersprachen integrieren.

Nutzen Sie die Chance des Ideen-Tages. Starten Sie noch heute Ihre Initiative für Wachstum und Erfolg mit dem JOINCO®-Ideen-Tag.

Erfolgreiche Beispiele:

- Ideen aller Vertriebsmitarbeiter eines Landes eines Unternehmens der Bauchemie. Allein diese Initiative führte zu „Quick Wins“ in Höhe von sechs Mio. EUR.
- Ideen aus der Entwicklung eines Chemiekonzerns. Aus diesen Ideen entstand ein neues strategisches Erfolgsprodukt.
- Ideen aus allen relevanten Bereichen eines mittelständischen Unternehmens der Haustechnik. Daraus entwickelten sich Basiskonzepte für die Produkte der Zukunft.
- Ideen zur strategischen Ausrichtung der Geschäftsfelder eines Maschinen- und Anlagenbauers. Hiermit wurden wichtige Impulse für das weitere Unternehmenswachstum gesetzt.
- Ideen zur Kostenreduktion bei einem mittelständischen Motorenbauer. Damit konnten wesentliche Produktvorteile im Wettbewerb zu Fernost erarbeitet werden.

Je nach Aufgabenstellung nutzen wir zur Führung und Stimulierung gezielt Denk- und Managementwerkzeuge. Dazu gehören u.a. für den Market-Pull

Portfolio-Analysen, Benchmarking, Trend-Analysen, Lead-Customer-Perspektiven,

und für den Technology Push

Linien und Muster der technischen Evolution, Idealitätsanalysen, Funktions- und Systemanalysen sowie die Nutzung von innovativen Prinzipien nach TRIZ.

Rufen Sie uns an oder schreiben Sie ein eMail. Gerne helfen wir Ihnen bei Ihrem Innovationsimpuls durch einen Ideen-Tag.

JOINCO®  
Dr.-Ing. Edgar Jochheim  
Graf-Tattenbach-Weg 4 B  
D-82547 Eurasburg  
Tel.: +49 8179 998 76 06  
Mobil: +49 162 920 90 23  
e-Mail: info@joinco.com

